

PERENCANAAN PEMBELAJARAN MENDALAM

SEKOLAH : SMP NEGERI 6 SUDIMORO

NAMA GURU : ISWAHYUNI, S.Pd.

MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA

KELAS / SEMESTER : VIII/1

ALOKASI WAKTU : 3 X 35 MENIT

IDENTIFIKASI	Peserta Didik	Peserta didik kelas VIII memiliki latar belakang yang beragam dalam hal kemampuan literasi, minat membaca, serta pengalaman berinteraksi dengan berbagai jenis teks iklan. Sebagian siswa telah mengenal bentuk-bentuk iklan dari media sosial atau televisi, namun belum mampu menganalisis pesan yang tersirat secara mendalam. Siswa menunjukkan antusiasme tinggi terhadap kegiatan yang melibatkan observasi dan diskusi, meskipun terdapat perbedaan dalam kecepatan memahami makna teks. Kesiapan belajar mereka cukup baik jika difasilitasi dengan kegiatan yang kontekstual, kolaboratif, dan berbasis eksplorasi..
	Materi Pelajaran	Materi pembelajaran diambil dari Buku Bahasa Indonesia Kelas VIII Kurikulum Merdeka (Maya Lestari Gusfitri dan Elly Defia), Bab 3 <i>“Mengenal Iklan dan Menyimpulkan Pesan dalam Iklan Komersial.”</i> Jenis pengetahuan yang dikembangkan mencakup pengetahuan faktual (ciri-ciri iklan), konseptual (unsur-unsur dan tujuan iklan), serta prosedural (cara menemukan dan menyimpulkan pesan iklan). Materi ini relevan dengan kehidupan nyata karena iklan hadir dalam keseharian siswa melalui media cetak, digital, dan elektronik. Tingkat kesulitannya menengah, menuntut kemampuan memahami makna eksplisit dan implisit dalam teks. Struktur materi mencakup pengenalan iklan, analisis pesan, serta refleksi nilai-nilai yang terkandung. Nilai karakter yang diintegrasikan antara lain kritis, kreatif, komunikatif, dan tanggung jawab dalam menyaring informasi.
	Dimensi Profil Lulusan (DPL)	Pembelajaran ini menumbuhkan beberapa dimensi profil pelajar Pancasila, yaitu: <ul style="list-style-type: none">• DPL 3 – Penalaran Kritis: menganalisis pesan tersurat dan tersirat dalam iklan secara logis dan objektif.

		<ul style="list-style-type: none"> • DPL 4 – Kreativitas: mengembangkan ide atau pesan baru dalam bentuk iklan sederhana hasil eksplorasi kelompok. • DPL 5 – Kolaborasi: bekerja sama dalam diskusi dan menyusun hasil analisis iklan secara kelompok. • DPL 8 – Komunikasi: menyampaikan hasil analisis dan simpulan pesan iklan secara lisan maupun tulisan dengan bahasa yang efektif. 	
		<p>DPL 1 Keimanan dan ketakwaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa</p> <p>DPL 2 Kewargaan</p> <p>DPL 3 Penalaran Kritis</p> <p>DPL 4 Kreativitas</p>	<p>DPL 5 Kolaborasi</p> <p>DPL 6 Kemandirian</p> <p>DPL 7 Kesehatan</p> <p>DPL 8 Komunikasi</p>
	<p>Capaian Pembelajaran</p>	<p>Peserta didik mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami, menafsirkan, dan mengevaluasi berbagai jenis teks, termasuk teks iklan, dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, serta konteks penggunaannya. 2. Mengomunikasikan gagasan, pendapat, dan perasaan dalam bentuk lisan maupun tulisan dengan memperhatikan tujuan, audiens, dan konteks. 3. Menunjukkan sikap kritis, kreatif, dan bertanggung jawab dalam menggunakan bahasa sebagai sarana berpikir dan berinteraksi sosial. 	

DESAIN PEMBELAJARAN		<p>Relevansi dengan Materi: Capaian pembelajaran ini selaras dengan kemampuan siswa untuk mengenali unsur iklan, memahami pesan tersurat dan tersirat, serta menyimpulkannya secara logis dan komunikatif.</p>
	Lintas Disiplin Ilmu	<p>Pembelajaran ini berpotensi beririsan dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IPS: memahami peran iklan dalam kegiatan ekonomi dan konsumsi masyarakat. • Prakarya dan Kewirausahaan: mengenali fungsi iklan dalam strategi promosi produk. • Informatika: mengamati media digital sebagai sarana penyebaran iklan serta etika komunikasi daring. • PPKn: menanamkan nilai tanggung jawab dan sikap kritis terhadap pengaruh iklan dalam kehidupan sosial.
	Tujuan Pembelajaran	<p>Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran, peserta didik diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi unsur-unsur pembentuk iklan (tujuan, sasaran, media, dan pesan) melalui kegiatan observasi dan diskusi menggunakan model <i>Inquiry Learning</i>. 2. Menyimpulkan pesan tersurat dan tersirat dari iklan komersial secara kritis dan komunikatif dalam bentuk lisan maupun tulisan.
	Topik Pembelajaran	<p>Topik: <i>Mengenal Iklan dan Menyimpulkan Pesan dalam Iklan Komersial</i> Subtopik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciri-ciri dan unsur iklan. • Analisis pesan dalam iklan. • Menyimpulkan pesan dari iklan komersial (media cetak/digital).

	<p>Praktik Pedagogis</p>	<p>Praktik Pedagogis (Model: Inquiry Learning)</p> <p>Tahapan pembelajaran mengikuti langkah-langkah model <i>Inquiry Learning</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orientasi dan Stimulasi (Menemukan Masalah) <ul style="list-style-type: none"> ○ Guru menayangkan beberapa contoh iklan dari media cetak/digital. ○ Peserta didik mengamati dan mengidentifikasi hal menarik dari iklan tersebut. ○ Guru mengajukan pertanyaan pemantik seperti: <ul style="list-style-type: none"> “Apa tujuan iklan ini?” “Bagaimana cara iklan ini menarik perhatian pembaca?” ○ Siswa mencatat dugaan awal tentang isi pesan iklan. 2. Perumusan Masalah dan Hipotesis <ul style="list-style-type: none"> ○ Siswa bersama kelompok merumuskan pertanyaan penelitian sederhana, misalnya: <ul style="list-style-type: none"> “Pesan apa yang ingin disampaikan iklan ini?” ○ Siswa membuat dugaan awal (hipotesis) terhadap pesan iklan yang diamati. 3. Pengumpulan Data <ul style="list-style-type: none"> ○ Siswa mencari informasi melalui teks iklan, simbol, dan gambar. ○ Siswa mencatat kata kunci dan kalimat penting dari iklan yang diteliti. ○ Guru membimbing penggunaan kriteria analisis (unsur, bahasa, pesan). 4. Analisis Data dan Pembuktian Hipotesis <ul style="list-style-type: none"> ○ Siswa membandingkan dugaan awal dengan hasil pengamatan. ○ Diskusi kelompok membahas pesan tersurat dan tersirat dari iklan. 5. Penarikan Kesimpulan dan Komunikasi Hasil <ul style="list-style-type: none"> ○ Setiap kelompok mempresentasikan hasil simpulan pesan iklan. ○ Guru memberikan umpan balik, menguatkan konsep, dan mengaitkan dengan nilai kritis serta etika beriklan.
--	---------------------------------	--

	Kemitraan Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Antarsiswa: bekerja sama dalam kelompok kecil untuk menganalisis dan menyimpulkan pesan iklan. • Guru–Siswa: guru berperan sebagai fasilitator yang memandu proses inkuiri, memberi stimulus, serta menilai proses berpikir siswa. • Sumber Belajar Eksternal: iklan dari media sosial, televisi, atau papan promosi di lingkungan sekitar sekolah dapat dijadikan sumber belajar kontekstual
	Lingkungan Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Fisik: ruang kelas dengan proyektor, papan tulis, dan alat tulis kelompok. • Sosial: suasana kolaboratif, saling menghargai pendapat, dan berani berargumentasi. • Kultural: menanamkan nilai-nilai kritis terhadap pengaruh media dan pesan komersial. • Digital: penggunaan media daring (misalnya YouTube, Instagram, atau website iklan) untuk observasi dan analisis.
	Pemanfaatan Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan contoh iklan digital melalui proyektor atau tautan daring. • Menggunakan aplikasi kolaboratif seperti Padlet atau Google Docs untuk menuliskan hasil pengamatan. • Mendorong siswa mencari iklan dari media digital yang relevan dengan tema pembelajaran. • Mengintegrasikan literasi digital — bagaimana bersikap etis dan kritis terhadap informasi komersial di media sosial.
AWAL (prinsip pembelajaran berkesadaran, bermakna, menggembirakan)		

PENGALAMAN BELAJAR	<p>Pembuka dari proses pembelajaran yang bertujuan untuk mempersiapkan peserta didik sebelum memasuki inti pembelajaran.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orientasi yang Bermakna Guru menyapa siswa dengan ramah, memimpin doa bersama, dan menanyakan kabar untuk menumbuhkan suasana kelas yang hangat dan inklusif. Guru menampilkan beberapa contoh iklan menarik dari media sosial atau televisi agar siswa fokus pada konteks pembelajaran yang dekat dengan kehidupan mereka. 2. Apersepsi yang Kontekstual Guru menanyakan pengalaman siswa terkait iklan yang sering mereka lihat, misalnya iklan makanan, aplikasi, atau layanan publik. Siswa mengaitkan pengetahuan awal mereka dengan topik pembelajaran tentang pesan dalam iklan. 3. Motivasi yang Menggembirakan Guru mengajak siswa bermain kuis cepat “Tebak Produk dari Iklannya!” sebagai <i>ice breaking</i> untuk menciptakan suasana belajar yang menyenangkan. Guru kemudian menyampaikan tujuan pembelajaran, manfaat, dan langkah-langkah kegiatan yang akan dilakukan menggunakan model <i>Inquiry Learnin</i>
	INTI
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stimulasi (Orientasi Masalah) 2. Identifikasi Masalah & Perumusan Pertanyaan 3.
	<p>Memahami</p> <p>(Prinsip: Berkesadaran, Bermakna, Menggembirakan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengamati berbagai contoh iklan dari media cetak dan digital yang ditampilkan guru dengan penuh kesadaran terhadap pesan dan nilai yang terkandung di dalamnya.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Guru memandu siswa mengidentifikasi unsur-unsur pembentuk iklan (tujuan, sasaran, media, pesan) melalui diskusi kelompok kecil. 3. Siswa menuliskan hasil pengamatan dalam lembar kerja, kemudian menyampaikan hasil temuan awal secara lisan kepada teman sekelompoknya.
	<p>Mengaplikasi</p>
	<p>Prinsip: Bermakna, Menyenangkan, Kolaboratif)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mendiskusikan makna pesan tersurat dan tersirat dari iklan yang telah diamati. 2. Siswa mengaitkan hasil analisis dengan konteks kehidupan nyata, misalnya dampak iklan terhadap keputusan membeli atau gaya hidup masyarakat. 3. Setiap kelompok mempresentasikan hasil simpulan mereka secara kreatif (misalnya melalui poster kecil, slide singkat, atau dramatisasi pesan iklan).
	<p>Merefleksi (Prinsip: Berkesadaran, Reflektif, Menggembirakan)</p>
	<p>Siswa merefleksikan pengalaman belajarnya dengan menjawab pertanyaan panduan seperti: “Apa yang saya pelajari dari pesan dalam iklan hari ini?” dan “Bagaimana saya bisa lebih kritis terhadap iklan yang saya lihat setiap hari?”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberi ruang bagi beberapa siswa untuk membacakan refleksinya secara sukarela di depan kelas. 2. Guru memberikan umpan balik positif terhadap sikap kritis, kolaboratif, dan komunikasi siswa selama pembelajaran.
	<p>PENUTUP (Prinsip: Berkesadaran, Bermakna, Menggembirakan)</p>

	<p>Tahap akhir dalam proses pembelajaran yang bertujuan memberikan umpan balik yang konstruktif kepada siswa atas pengalaman belajar yang telah dilakukan, menyimpulkan pembelajaran, serta melibatkan siswa dalam perencanaan kegiatan selanjutnya.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru dan siswa secara bersama-sama menyimpulkan hasil pembelajaran hari ini: pengertian iklan, unsur-unsur, dan cara menyimpulkan pesan tersurat maupun tersirat. 2. Guru memberikan apresiasi kepada kelompok yang aktif dan kreatif, serta dorongan kepada siswa lain untuk terus berlatih berpikir kritis terhadap isi iklan di sekitar mereka. 3. Siswa diajak menyampaikan saran atau keinginan terhadap kegiatan pembelajaran berikutnya, misalnya “membuat contoh iklan buatan sendiri.” 4. Guru menutup kegiatan dengan doa dan pesan moral: <i>“Bijaklah dalam menafsirkan pesan iklan, karena tidak semua yang menarik itu benar.”</i> 	
ASESMEN PEMBELAJARAN	<p>Asesmen pada Awal Pembelajaran</p>	<p>Asesmen awal bertujuan untuk mengetahui pengetahuan awal, pengalaman, dan minat peserta didik terhadap topik iklan. Guru melakukan tanya jawab singkat dan observasi mengenai pemahaman dasar siswa tentang fungsi dan bentuk iklan yang sering mereka temui di kehidupan sehari-hari.</p> <p>Metode dan Teknik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observasi dan wawancara lisan. • Diskusi pemantik melalui pertanyaan kontekstual seperti: “Iklan apa yang paling menarik perhatianmu dan mengapa?” “Menurutmu, apa tujuan iklan dibuat?” • Kegiatan <i>ice breaking</i> singkat “Tebak Produk dari Iklannya.” <p>Instrumen dan Alat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lembar observasi keterlibatan siswa.

		<ul style="list-style-type: none"> • Catatan guru mengenai pengetahuan awal dan sikap siswa. <p>Indikator Keberhasilan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa aktif menjawab pertanyaan guru. • Siswa mampu mengaitkan pengetahuan awal dengan topik pembelajaran. • Siswa menunjukkan minat untuk belajar lebih lanjut tentang iklan. <p>Jenis Penilaian: <i>Assessment for Learning</i> (diagnostik untuk menyesuaikan strategi pembelajaran).</p>
	<p>Asesmen pada Proses Pembelajaran</p>	<p>Asesmen ini dilakukan selama proses pembelajaran berlangsung untuk memantau keterlibatan, pemahaman konsep, kemampuan berpikir kritis, dan kerja sama siswa. Guru menilai bagaimana peserta didik menganalisis unsur iklan dan menyimpulkan pesan melalui kegiatan observasi dan kerja kelompok.</p> <p>Metode dan Teknik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penilaian kinerja (<i>performance assessment</i>). • Observasi aktivitas kelompok dan partisipasi individu. • Penilaian sejawat (<i>peer assessment</i>) dalam diskusi kelompok. • Umpan balik formatif dari guru selama proses pembelajaran. <p>Instrumen dan Alat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lembar kerja peserta didik (LKPD) tentang analisis iklan. • Lembar observasi guru (aktivitas, tanggung jawab, kemampuan berpikir kritis). • Lembar penilaian sejawat (komunikasi dan kolaborasi).

		<p>Indikator Keberhasilan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur iklan (pesan, media, sasaran, bahasa). • Siswa aktif dalam diskusi dan menunjukkan sikap saling menghargai. • Siswa mampu mengemukakan pendapat logis dan relevan. <p>Jenis Penilaian: <i>Assessment as Learning</i> (penilaian sebagai bagian dari proses belajar, melalui refleksi dan kolaborasi)</p>
	<p>Asesmen pada Akhir Pembelajaran</p>	<p>Asesmen pada Akhir Pembelajaran</p> <p>Asesmen akhir digunakan untuk mengukur pencapaian kompetensi siswa setelah mengikuti seluruh proses pembelajaran. Fokus penilaian terletak pada kemampuan siswa dalam menyimpulkan pesan tersurat dan tersirat dari iklan komersial secara runtut dan kritis.</p> <p>Metode dan Teknik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penilaian produk dan presentasi hasil analisis iklan. • Tes lisan atau tertulis singkat. • <i>Self-assessment</i> (refleksi diri terhadap proses belajar). <p>Instrumen dan Alat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lembar penilaian hasil analisis iklan (produk/presentasi). • Lembar refleksi diri siswa (apa yang dipelajari, kesulitan, dan perbaikan). • Catatan guru atas unjuk kerja siswa. <p>Indikator Keberhasilan:</p>

		<ul style="list-style-type: none">• Siswa mampu menyimpulkan pesan iklan dengan jelas dan logis.• Siswa menunjukkan kemampuan berpikir kritis terhadap isi dan tujuan iklan.• Siswa mampu menyampaikan hasil analisis secara runtut dan percaya diri. <p>Jenis Penilaian: <i>Assessment of Learning</i> (evaluasi akhir untuk mengukur ketercapaian kompetensi).</p>

Rubrik Penilaian Diskusi Kelas: VII

Tujuan Pembelajaran:

Tahap Asesmen	Aspek yang Dinilai	Indikator Penilaian	Baru Memulai (1)	Berkembang (2)	Cakap (3)
Asesmen Awal Pembelajaran	Pengetahuan Awal	Menunjukkan pemahaman awal tentang pengertian dan tujuan iklan	Belum dapat menjelaskan apa itu iklan.	Dapat menyebutkan contoh iklan tetapi belum memahami tujuannya.	Dapat menjelaskan pengertian dan tujuan iklan dengan bimbingan.
	Partisipasi & Motivasi	Keaktifan dan minat siswa saat kegiatan pembuka.	Kurang aktif dan tidak fokus	Aktif tetapi belum terarah	Aktif dalam menjawab dan menanggapi pertanyaan guru
Asesmen Proses Pembelajaran	Pemahaman Konsep	emampuan mengidentifikasi unsur-unsur iklan (pesan, sasaran, media, bahasa)	Belum mampu mengidentifikasi unsur iklan	Dapat menyebutkan sebagian unsur iklan dengan bantuan	Mampu mengidentifikasi semua unsur iklan dengan cukup t
	Kolaborasi	Kerjasama dan komunikasi dalam diskusi kelompok	Pasif dan kurang berkontribusi.	Berkontribusi dalam kelompok tetapi belum konsisten.	Aktif bekerja sama dan menghargai pendapat teman.

	Berpikir Kritis	Kemampuan menafsirkan pesan tersurat dan tersirat dari iklan	Kesulitan memahami makna pesan iklan.	Dapat menafsirkan sebagian pesan dengan bimbingan	Mampu menafsirkan pesan secara tepat dan logis.
	ikap & Etika Diskusi	Menunjukkan sopan santun dan keterbukaan terhadap pendapat.	Kurang sopan atau tidak menghargai pendapat.	Sopan namun belum aktif mendengarkan.	Menunjukkan sikap santun dan menghargai pendapat teman.
Asesmen Akhir Pembelajaran	Keterampilan Analisis	Kemampuan menyimpulkan pesan iklan berdasarkan hasil diskusi/analisis.	Kesimpulan belum sesuai dengan isi iklan.	Kesimpulan sudah sesuai tetapi kurang runtut.	Menyimpulkan pesan iklan dengan runtut dan logis
	Komunikasi	Kemampuan menyampaikan hasil analisis secara lisan/tulisan.	Kurang mampu menyampaikan ide dengan jelas.	Mampu menyampaikan ide dengan bantuan.	Menyampaikan hasil analisis secara jelas dan percaya diri.
	Refleksi Diri	Kemampuan mengevaluasi proses belajar dan hasilnya.	Tidak mampu mengungkapkan refleksi diri	Menyebutkan sebagian hal yang dipelajari.	Mampu menjelaskan apa yang dipelajari dan tantangannya

Keterangan:

- **Skor maksimal:** 4
- **Skor minimal:** 1
- **Kategori nilai:**
 - 3,50–4,00 = Sangat Baik
 - 2,50–3,49 = Baik
 - 1,50–2,49 = Cukup
 - 1,00–1,49 = Perlu Bimbingan
- **Mahir:** Peserta didik menunjukkan pemahaman dan keterampilan yang sangat baik, melebihi harapan.

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Mata Pelajaran: Bahasa Indonesia

Kelas/Semester: VIII / Ganjil

Topik Pembelajaran: Menyimpulkan Pesan dalam Iklan Komersial

Model Pembelajaran: *Inquiry Learning*

Alokasi Waktu: 1 Pertemuan (3 × 35 menit)

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran, peserta didik diharapkan mampu:

1. Mengidentifikasi unsur-unsur pembentuk iklan (tujuan, sasaran, media, pesan, bahasa).
2. Menyimpulkan pesan tersurat dan tersirat dari iklan komersial secara kritis dan komunikatif

B. Petunjuk Kegiatan

1. Bacalah setiap petunjuk dan langkah kerja dengan cermat.
2. Kerjakan tugas secara **berkelompok (3–4 orang)** dengan penuh kerja sama.
3. Diskusikan hasilnya, lalu tulis jawaban pada kolom yang disediakan.
4. Setelah selesai, presentasikan hasil kerja kelompokmu di depan kelas.
5. Gunakan bahasa Indonesia yang baik, santun, dan komunikatif.

C. Kegiatan Pembelajaran Berbasis Inkuiri

1. Tahap Orientasi

- Guru menayangkan beberapa contoh iklan (TV, cetak, dan digital).
- Amati iklan tersebut, kemudian jawab pertanyaan berikut secara singkat:

No	Pertanyaan Pengamat	Jawaban Singkat
1	Apa produk atau jasa yang diiklankan?	
2	Siapa kira-kira target iklan tersebut?	
3	Apa yang membuat iklan tersebut menarik perhatianmu?	
4	Menurutmu, apa pesan utama yang ingin disampaikan iklan tersebut?	

2. Tahap Merumuskan Pertanyaan

Bersama kelompokmu, rumuskan **dua pertanyaan penting** tentang isi dan tujuan iklan yang telah kamu amati.

Contoh:

- Mengapa iklan harus menggunakan bahasa yang menarik?
- Bagaimana cara iklan memengaruhi keputusan pembeli?

No Pertanyaan dari Kelompokmu

1

2

3. Tahap Mengumpulkan Data

Carilah informasi dari **teks iklan dalam buku paket atau sumber digital** (misalnya iklan minuman, layanan publik, atau produk elektronik).

Tuliskan hasil pengamatanmu berdasarkan unsur-unsur iklan berikut:

	Unsur Iklan	Keterangan dari Iklan yang Diamati
	Tujuan Iklan	
	Sasaran Iklan	
	Media Iklan	

Unsur Iklan

Keterangan dari Iklan yang Diamati

Pesan yang Disampaikan

Ciri Kebahasaan (kata persuasif, slogan, kalimat ajakan, dsb.)

4. Tahap Menganalisis Data

Diskusikan hasil pengamatanmu dan tuliskan analisis berikut:

No	Aspek Analisis	Hasil Diskusi Kelompok
1	Pesan tersurat (pesan yang langsung tampak dalam iklan)	
2	Pesan tersirat (makna atau tujuan tersembunyi dari iklan)	
3	Pendapat kelompok tentang keefektifan iklan	
4	Nilai positif yang dapat diambil dari isi iklan	

5. Tahap Menyimpulkan

Tuliskan **kesimpulan kelompokmu** tentang pesan utama iklan yang telah dianalisis.

Kesimpulan:
.....
.....

 **D. Refleksi Diri**

Jawablah secara jujur dan singkat:

Pertanyaan Refleksi

Jawaban Pribadi

1. Apa hal baru yang kamu pelajari hari ini?
2. Bagian mana yang paling kamu sukai dalam pembelajaran ini?
3. Apa yang masih perlu kamu perbaiki dalam memahami isi iklan?

E. Penilaian Diri (Self Assessment)

Beri tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan dirimu:

Aspek yang Dinilai	Ya	Belum
Saya aktif dalam diskusi kelompok.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saya berpendapat dengan sopan dan menghargai teman.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saya memahami pesan tersurat dan tersirat dari iklan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saya dapat menyimpulkan pesan iklan secara logis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saya merasa senang dan termotivasi belajar hari ini.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F. Penilaian Guru (Ringkasan)

- **Pengetahuan:** Pemahaman terhadap unsur dan pesan iklan.
- **Keterampilan:** Kemampuan menganalisis dan menyimpulkan pesan iklan.
- **Sikap:** Kritis, komunikatif, kerja sama, dan tanggung jawab.